

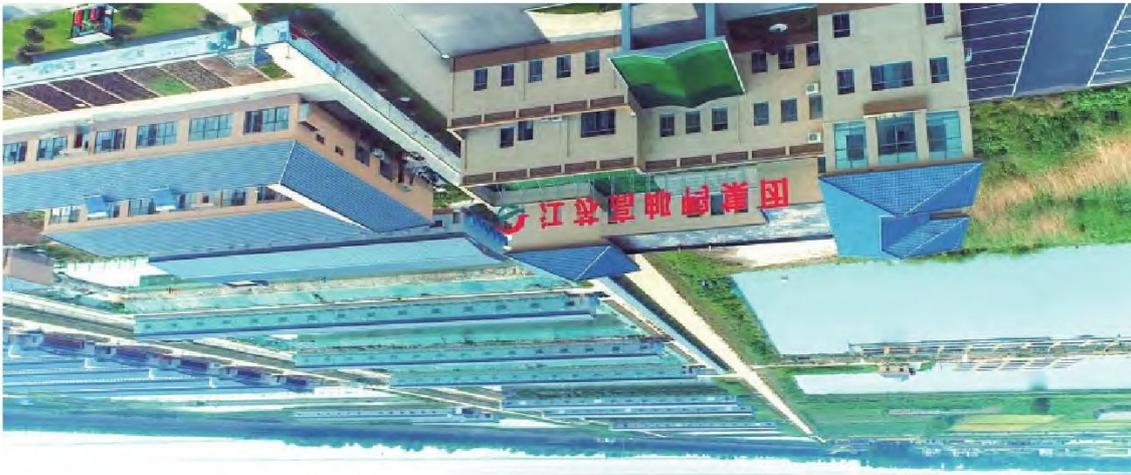
整合资源强化招商 推动项目提质增效

吴华 陆洋/江苏省扬州市农业农村局

自2020年实施农业农村重大项目以来，江苏省扬州市扎实开展农业农村重大项目建设。截至目前，全市实施农业农村重大项目190个，总投资200.4亿元，已建成项目170个，完成投资149.4亿元。

汇聚多方合力，助重大项目建设提质增效

推动“三个融合”，强化项目招引储备。一是融合产业优势和发展规划，培育招商项目。坚持依托农业资源禀赋和乡村产业基础，结合“十四五”农业农村发展规划，积极培育能够体现发展方向、资源特色、优惠政策的项目，累计推介近200个符合农业发展形势、顺应农民期盼愿景、促进农村全面建设的农业招商项目，形成“实施一批、储备一批”的良性循环。二是融合内部资源和外部力量，建立招商队伍。各地以重大项目招引建设为契机，坚持统筹内部中坚力量和外界专业人才，将经验丰富、成绩突出的招商引资能手选进招商队伍。先后邀请、聘用省内外农业龙头企业、上市公司、央企国企等优质主体负责人20余名为招商大使，实行以商招商、以商引商。三是融合线上推介和线下拜访，创新招商方式。根据年度农业招商计划，针对新冠疫情不利影响，各地因时、因情采取有效招商方式。开启“云招商”“云推介”近百场，做到“连线面对面、招商不断线”。新冠肺炎疫情缓和之后，立即组织上门拜访、线下签约活动超200场次。



推行“三个优化”，加快项目建设进度。一是优化环境，叫响品牌稳投资。坚持优化投资环境，全力推动扬州市优化提升营商环境年度任务清单落实落细，动员各地出台专门支持农业农村重大项目的政策文件6份，擦亮扬州“好地方、事好办”的营商环境品牌，积极营造安商、亲商、富商的浓厚氛围，确保重大项目建设规模不减、资金不少、速度不降。二是优化服务，纾困解难增信心。认真落实重大项目挂钩联系机制和政务服务专员制度。三年来，市农业农村局上门走访市重点企业近百次，帮助企业协调解决问题120多条。各级业务部门更是主动对接重大项目建设方，用心用情帮助建设主体协调解决项目建设过程中，特别是新冠肺炎疫情中遇到的人员进出、物资运输等难题，保证项目建设正常进行。三是优化保障，要素支撑强动力。定期组织政银担企对接活动，多次联合市财政局、农担扬州分公司召开乡村振兴恳谈会，以财政、金融协同纾解“融资难”“融资贵”等问题。截至11月底，累计实现贷款担保金额26.37亿元，担保户数4239户。会同发改等部门探索建立农村三产融合发展用地项目库，已有21个通过国土空间管制、权益、开发等方面论证的项目入库。

推进“三个聚焦”，提升项目实施水平。一是聚焦农业全产业链打造。坚持以农业供给侧结构性改革为目标，以农村三产融合发展为路径，围绕全市优质稻麦、绿色蔬菜、名优茶叶、生态荷藕、现代畜禽和精品虾蟹等全产业链打造，招引建设实力强、投资大、技术新、质态优的农业农村重大项目，促进产业延链补链强链。二是聚焦乡村振兴示范带建设。2022年，扬州市委市政府制定《扬州市乡村振兴示范带建设行动计划》（2022-2025），将农业农村重大项目建设列为乡村产业推进行动内容之一。全市以此为契机，以构建高质量的现代农业产业体系、生产体系、经营体系为牵引，努力提高农业农村重大项目质效。三是聚焦乡村振兴实绩考核。坚持发挥考核指挥棒作用，针对省农业农村重大项目考核细则，指导各地及时调整项目规模、持续优化投资结构、加快项目建设进度，不断提升项目建设质量。此外，提请将农业农村重大项目建设列入市委市政府重点工作和全市乡村振兴绩效考核体系中，促使各地高度重视并全力推动重大项目建设。

加强项目招引，驱动项目建设再上新台阶

扬州市将以更好的服务、更大的力度，推动农业农村重大项目建设提质提速增效，每年新开工建设项目力争不少于85个，“加新高”项目数量占比不少于60%，年度投资额保持逐年递增，固定资产投资占比不低于50%。

真心真意重视，在提升项目服务温度上出实招。一是加强组织领导。各级党委政府领导带头重视农业农村重大项目建设，树立农业项目与工业项目同等重要的工作导向，将农业项目与工业项目同谋划、同部署、同推进、同考核，在工作中形成主要领导亲自抓、分管领导一线抓、农业农村部门领导具体抓的良好局面。二是建立健全机制。继续实行政务服务制度，不断完善工作推进机制，常态化开展以“纾解难点、化解风险”为主要内容的走访调研活动，为企业提供“主动联系、靠前服务、精准对接、方便快捷”的高质量服务，以长效机制促进农业农村重大项目建设工作长远发展。三是优化营商环境。推动各地支持农业农村重大项目的专属政策文件落地落实，加强多部门的沟通协调，力争将具备条件的农村三产融合发展项目用地解决到位，继续深化与金融机构的战略合作，开发出更多门槛低、额度大、成本少的惠农产品，引导更多的社会资本投资农业农村建设。

用心用意谋划，在增加项目招引力度上下大力气。一是明确招什么。立足农业资源、产业现状和发展规划因地制宜确定招商方向和重点，按照产业集群化集聚化的发展趋势，围绕打造主体强、链条长、结构优、效益稳的农业全产业链，聚焦农业园区、加工集中区建设培育项目，梳理建立招商项目库。二是明确上哪招。坚持求大不舍小、求远不舍近、求外不舍内，加强与发达地区的农业产业联系、与农业高校的产学研合作、与“三强”农业企业的对接，摸排全国农业行业“翘楚”和领军龙头企业情况，形成重点区域、重点院校、重点企业目录清单，开展靶向招商。三是明确怎么招。激发懂政策、会研判、能公关的招商队伍的主观能动性，采取借台与搭台相结合、“走出去”与“请进来”相结合、大团队招商与小分队招商相结合、“线上对面”与“线下见面”相结合等方式，借助农业展会和节庆活动进行以展招商、以商会商、以企引商。

全心全意推进，在加快项目建设进度上花真功夫。一是部门协作成合力。市县乡三级上下凝心聚力、各级相关部门左右沟通协调形成工作合力，畅通项目签约、注册、备案、开工、验收等环节，增强项目建设的目标意识、序时意识和质效意识，推动在谈项目早签约、签约项目早开工、开工项目快建成。二是典型选树强示范。每季遴选一批投资规模大、建设进度快、经济效益好的“加新高”典型项目，组织企业代表、主管部门和项目属地的负责人到现场观摩学习，并通过媒体广泛宣传放大社会效应，以此示范带动更多项目加快建设进度，更快地投产达效。三是考核调度增动能。坚持以考核为牵引，不断加大督查力度和调度频度，准确把握项目建设进度、及时研判项目建设问题，定期将重大项目实施情况通报至各地党委政府，层层压实责任、级级传导压力，倒逼主管部门和项目属地制定落实推进措施，推动项目又好又快建设。